

План одобрен Учебно-методическим советом колледжа

Протокол № 34 от 01.10.2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор В. М. Манукян

"04" октября 2021 г.



РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН
программы подготовки специалистов среднего звена
специальность среднего профессионального образования

42.02.01

код

Реклама

наименование специальности

Программа подготовки: базовая подготовка

Уровень образования, необходимый для приема на обучение: среднее общее образование

Квалификация: специалист по рекламе

Форма обучения: очная

Срок обучения: 2 года 10 месяцев

Год начала подготовки

2022

Федеральный государственный образовательный стандарт СПО

Утвержден Приказом Минобрнауки РФ от 12 мая 2014 № 510

Согласовано:

Руководитель ОПОП

Начальник учебно-методического управления

1 Календарный учебный график

Курс	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август							
	1-7	8-14	15-21	22-28	29 сен - 5 окт	6-12	13-19	20-26	27 окт - 2 ноя	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29 дек - 4 янв	5-11	12-18	19-25	26 янв - 1 фев	2-8	9-15	16-22	23 фев - 1 мар	2-8	9-15	16-22	23-29	30 мар - 5 апр	6-12	13-19	20-26	27 апр - 3 май	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-30	1-5	6-12	13-19	20-26	27 июл - 2 авг	3-9	10-16	17-23
I									У	У				Пс	Пс	Пс	ИН	К	К																У	У	Пс	Пс	Пс	Пс	ПА	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К	К
II													У	Пс	Пс	Пс	ПА	К	К																У	У	Пс	Пс	Пс	Пс	ПА	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
III														У	У	ПА	К	К												ПА	ПД	ПД	ПД	ПД	ПД	Д	Д	Д	Д	Г	Г	Г										

Обозначения:

<input type="checkbox"/>	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам	У	Учебная практика	Д	Подготовка к государственной итоговой аттестации
ПА	Промежуточная аттестация	Пс	Производственная практика (по профилю специальности)	Г	Государственная итоговая аттестация
ИН	Итоговая неделя	ПД	Производственная практика (преддипломная)	=	Неделя отсутствует
К	Каникулы				

2 Сводные данные по бюджету времени

Курс	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам						Промежуточная аттестация			Практики						ГИА		Каникулы	Всего			
	Обучение по дисциплинам и междисциплинарным курсам						Промежуточная аттестация			Учебная практика		Производственная практика (по профилю специальности)		Производственная практика (преддипломная)		Подгото- товка	Прове- дение					
	Всего		1 сем		2 сем		Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем	Всего	1 сем	2 сем							
	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	час. обяз. уч. занятий	нед.	час. обяз. уч. занятий										нед.	нед.			нед.	нед.	нед.
I	29	1044	12	432	17	612	1		1	4	2	2	7	3	4	0					11	52
II	30	1080	12	432	18	648	2	1	1	3	1	2	7	3	4	0					10	52
III	27	972	14	504	13	468	2	1	1	2	2		0	0		4		4	4	2	2	43
Всего	86	3096	38	1368	48	1728	5	2	3	9	5	4	14	6	8	4	0	4	4	2	23	147

Пояснительная записка

1. Учебный план разработан в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 42.02.01 Реклама, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 мая 2014 г. № 510, Приказом Министерства просвещения России от 24.08.2022 № 762 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам среднего профессионального образования», Приказом Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. № 885/390 «О практической подготовке обучающихся». Профиль получаемого образования - социально-экономический. Срок обучения 2 года 10 месяцев на базе среднего общего образования - базовый уровень.
2. Начало учебных занятий – 1 сентября, окончание – в соответствии с календарным учебным графиком.
3. Объем учебной нагрузки обучающегося составляет 54 академических часа в неделю, включая все виды учебных занятий во взаимодействии с преподавателем (урок, практическое занятие, лабораторное занятие, лекция, семинар), практики (в профессиональном цикле) и самостоятельную работу. Объем учебной нагрузки обучающегося во взаимодействии с преподавателем составляет 36 академических часа в неделю. Взаимодействие преподавателя с обучающимся (контактная работа) подразделяется на: теоретическое обучение, практические (лабораторные и пр.) занятия и промежуточную аттестацию.
4. Объем времени, отведенный на вариативную часть образовательной программы, определен в соответствии с требованиями ФГОС СПО (не менее 30% от общего объема времени, отведенного на освоение программы), с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы, требований профессиональных стандартов и использован на увеличение объема часов дисциплины математического и общего естественнонаучного учебного цикла ЕН.03 Информатика и профессиональных модулей, и на введение следующих дисциплин: ОГСЭ.05 Психология общения - 72 часа, ОГСЭ.06 Русский язык и культура речи - 72 часа, ОГСЭ.07 Основы социологии и политологии - 72 часа, ЕН.04 Основы исследовательской деятельности - 72 часа, ОП. 06 Документационное обеспечение управления - 80 часов, ОП.07 Деловые коммуникации - 88 часов, ОП.08 Стратегия и тактика рекламных кампаний - 80 часов, ОП.09 Основы предпринимательства - 86 часов, ОП.10 Бизнес-планирование - 80 часов, ОП.11 Бренд-менеджмент - 88 часов, ОП.12 Управление проектами - 80 часов; 472 часа вариативной части распределены на ПМ.01. МДК 01.01 Художественное проектирование рекламного продукта - 40 часов, ПМ.02 МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале - 40 часов, ПМ.02. МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа - 40 часов, ПМ.02. МДК.02.03 Техника и технология рекламной фотографии - 64 часа, ПМ.02. МДК.02.04 Техника и технология рекламного видео - 64 часа, ПМ.03 МДК.03.01 Маркетинг в рекламе - 50 часов, ПМ.04 МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности - 50 часов, ПМ.05 МДК.05.01 Организация рекламной кампании - 62 часа, ПМ.05 МДК.05.02 Организация деятельности по работе с заказчиком - 62 часа.
5. Перечень, содержание, объем и порядок реализации дисциплин и модулей образовательной программы определен с учетом примерной основной образовательной программы по специальности 42.02.01 Реклама, профессиональных стандартов, потребностями регионального рынка труда и направлена на соблюдение последовательности освоения профессиональных компетенций, принятой в отрасли.
6. Учебная дисциплина «Физическая культура» реализуется в соответствии с требованиями ФГОС СПО в рамках общего гуманитарного и социально-экономического учебного цикла в объеме 344 часа, из них 172 часа во взаимодействии с преподавателем. Для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья устанавливается особый порядок освоения дисциплины с учетом состояния их здоровья.
7. Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в рамках освоения программ дисциплин, профессиональных модулей соответствующих учебных циклов. Объем часов, предусмотренный на проведение промежуточной аттестации, включает часы на проведение экзаменов, консультаций. Контрольные работы и зачеты проводятся за счет часов, отведенных на изучение дисциплин и междисциплинарных курсов, практик. По завершении освоения программ профессиональных модулей предусмотрены экзамены по модулям, по итогам проверки которого выносится решение: «основной вид деятельности освоен / не освоен» с оценкой".

<p>8. Учебная и производственная практика реализуются в рамках профессиональных модулей профессионального учебного цикла по каждому из основных видов деятельности. Объем часов выделяемых для прохождения практик составляет 27 недель (972 часа) из которых объем учебной практики составляет 9 недель (324 часа), объем производственной практики составляет 14 недель (504 часа), объем производственной (преддипломной) практики составляет 4 недели (144 часа). Учебная практика реализуется по каждому виду деятельности, предусмотренному ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, проводится в рамках профессиональных модулей ПМ.01, ПМ.02, ПМ.03, ПМ.04, ПМ.05. Производственная практика (по профилю специальности) реализуется по четырем основным видам деятельности, предусмотренных ФГОС СПО по специальности 42.02.01 Реклама, проводится в рамках профессиональных модулей концентрировано. Производственная (преддипломная) практика проводится в конце обучения для подготовки выпускной квалификационной работы.</p>
<p>9. Курсовые работы предусмотрены в рамках профессиональных модулей ПМ.01 по МДК.01.02 Разработка творческой концепции рекламного продукта, ПМ.03 по МДК.03.01 Маркетинг в рекламе, ПМ.04 по МДК.04.01 Менеджмент и экономические основы рекламной деятельности. На руководство курсовыми работами предусмотрено по 10 часов каждой.</p>
<p>10. Учебная дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» реализуется в рамках общепрофессионального учебного цикла в объеме 80 академических часов. Из них на освоение основ военной службы (для юношей) направлено 48 часов от общего объема времени, отведенного на указанную дисциплину. Для подгрупп девушек предусмотрено 48 часов от общего объема времени, отведенного на указанную дисциплину, по основам медицинской службы.</p>
<p>11. Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (дипломная работа) и сдачу демонстрационного экзамена.</p>
<p>12. Компетенции определены согласно ФГОС СПО 40.02.01 Право и организация социального обеспечения.</p>
<p>13. По модулю "Выполнение работ по одной или нескольким профессиям, должностям служащих" проводится квалификационный экзамен, по результатам которого может быть присвоена квалификация. По остальным модулям проводится Экзамен по модулю, предназначенный для оценки освоенности вида профессиональной деятельности.</p>